



# PURE GENUSSWELTEN

Trendbewusst, vielseitig und pflanzlich



### PFLANZLICHE VIELFALT, DIE ALLEN SCHMECKT

Pflanzenbasierte Lebensmittel sind in aller Munde. Ein Megatrend von dem auch Sie profitieren können. Werden Sie ein Teil dieses Erfolgstrends! Genuss durch und durch: Mit unseren pflanzlichen Produkten bieten wir Ihnen die ideale Lösung für einzigartige Feingebäcke, die gut schmecken und dabei auch noch vegan sind. Für echten Genuss, der allen schmeckt – ganz ohne Verzicht!



Erreichen Sie Neukunden aus jüngeren Zielgruppen



Bedienen Sie die Nachfrage nach veganen Desserts



Präsentieren Sie echten Geschmack ohne Kompromisse



WIR BIETEN IHNEN GELINGSICHERE BASISPRODUKTE FÜR IHRE BACKSTUBE!



Bezeichnung	Margo ArtNr.	Pistor ArtNr.	Inhalt
Pati Whip Vegan	5123	21548	12 x 1 L

Zutaten: Wasser; Pflanzliches Fett: Ganz gehärtetes Palm; Zucker; Stabilisator: Natriumphosphate, Methylcellulose; Emulgator: Polysorbat 60, Natriumstearoyl-2-lactylat; Verdickungsmittel: Xanthan, Guarkernmehl; Speisesalz; Aroma.



## VEGAN CAKE & MUFFIN

Die süsse Backvormischung für die Herstellung von veganen Rührkuchen, Muffins und Blechkuchen.

100 % Mix – nur Zugabe von Öl und Wasser

Vielseitige Anwendungsmöglichkeiten

Für Rührkuchen, Muffins und Blechkuchen geeignet

Entspricht dem Verbraucherwunsch nach Natürlichkeit und Nachhaltigkeit

Auslobung «vegan»

Bietet die optimale Möglichkeit, sich mit Ihrem Gebäckangebot vom Standard abzuheben und damit neue Käufer zu erreichen



Bezeichnung	Margo ArtNr.	Pistor ArtNr.	Inhalt
Vegan Cake & Muffin	3127	21549	10 kg

Zutaten: WEIZENMEHL; Zucker; Feuchthaltemittel: Sorbit; Reismehl; Maismehl; Backtriebmittel: Glucono-delta-Lacton, Natriumcarbonate, Diphosphate; Traubenzucker; Stärke; Natürliches Aroma; Natürliches Zitronenaroma mit anderen natürlichen Aromen; Speisesalz; Karottenextrakt; Kurkuma.

### WARUM PFLANZLICH? WEIL IHRE KUNDEN ES WOLLEN

Flexitarier, Vegetarier und Veganer, sie alle zählen zur **breiten Zielgruppe** für pflanzliche Lebensmittel. Der Anteil der Gesamtbevölkerung, der sich für vegane Produkte begeistert, ist gross und wächst stetig:



#### 4% VEGETARIER

von Fleisch- noch von Fischprodukten.

#### 21 % FLEXITARIER

Ersetzen tierische Produkte regelmässig durch vegane Alternativen. Nachhaltiges Handeln steht im Vordergrund.

#### 1% VEGANER

Vermeiden sämtliche Produkte tierischen Ursprungs.

QUELLE: swissveg.ch (2020)

Die vegane Ernährung ist besonders attraktiv für Generation Z und Millennials (16–34 Jahre). Sie entscheiden sich besonders aus **ethischen und gesundheitlichen Gründen** für den veganen Lifestyle. Ihr ausgeprägtes Bewusstsein für Umwelt, Gesundheit und Tierwohl zeigt, dass dies **wichtige**, langfristige Themen für die Gesellschaft sind.



### DIE TOP 4 GRÜNDE

FÜR DIE VEGETARISCHE / VEGANE ERNÄHRUNG?:



Umwelt 61%



Gesundheit 58%



Ressourcen 27%



Tierwohl 26%

2) FMCG Guru Bakery 2019

